

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه نمادین با سرمایه فرهنگی مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه دولتی ایلام

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 16، شماره 31 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

ولی محمد درینی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور تهران گروه مدیریت واحد لاسانان

محمد تابان - عضو هیات علمی دانشگاه ایلام گروه مدیریت

احسان نامداری جویی - کارشناس ارشد دانشگاه ایلام مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ناصر باهنر - عضو هیات علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

رابطه میان سرمایه و نرخ تبدیل سرمایه ها به یکدیگر از اهمیت شایانی برخوردار است هدف این تحقیق بررسی رابطه سرمایه نمادین با ابعاد سرمایه فرهنگی است در این راستا یک فرضیه کلی و سه فرضیه جزئی شکل گرفت سرمایه نمادین شامل سه بعد نمادین اقتصادی نمادین اجتماعی و نمادین فرهنگی است سرمایه فرهنگی شامل سه بعد تجسم یافته عینیت یافته نهادینه شده است روش تحقیق برای هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی و از نظر روش پیمایشی است و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS 19/8/8 صورت گرفته است جامعه مورد نظر 4620 نفر است تعداد نمونه با استفاده از جدول کرجسی مورگان بالغ بر 353 نفر است میزان الفای کرونباخ برای پرسشنامه های سرمایه نمادین و سرمایه فرهنگی برابر 0/846 و 0/934 بود یافته ها شدت رابطه r سرمایه اجتماعی با ابعاد سرمایه فرهنگی تجسم یافته عینیت یافته نهادینه شده به ترتیب برابر 0/91 و 0/75 و 0/71 و میزان رابطه کلی سرمایه اجتماعی با سرمایه فرهنگی برابر با 0/89 بود نتایج به دست آمده نشان میدهد افرادی که سرمایه نمادین بیشتری دارند از سرمایه فرهنگی بیشتری برخوردار هستند

کلمات کلیدی:

سرمایه نمادین اقتصادی، سرمایه نمادین اجتماعی، سرمایه نمادین فرهنگی، سرمایه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602535>

