

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی تاثیر سرمایه فرهنگی بر ارتباطات بین فردی با تاکید بر مدارای اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 17، شماره 35 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی اصغر فیروزجاییان - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

محمود شارع پور - استادگروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

نازنین فرزام - کارشناسی ارشد مطالعات جوانان دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه حضور افراد و گروه های مختلف باندیشه ها و رفتارهای متفاوت در کنار هم و لزوم احترام به حقوق یکدیگر داشتن زندگی مسالمت آمیز و دوری از رفتارهای شتاب زده توأم با خشونت از حساسیت ویژه ای برخوردار است لازم است تا با انجام تحقیقات علمی زمینه همزیستی افراد متفاوت فراهم شود در این مقاله با استفاده از نظریه منش و میدان بوردیو به دنبال بررسی تاثیر سرمایه فرهنگی بر ارتباطات بین فردی با تاکید بر مدارای اجتماعی و به طور خاص مدارای رفتاری می باشد برای بررسی مدارای اجتماعی رفتاری از تقسیم بندی کینگ استفاده شده است جامعه آماری این پژوهش کیه جوانان 18-35 سال شهرساری 176996 نفر بوده که 400 نفر از آنها به عنوان حجم نمونه تحقیق انتخاب شده اند همچنین داده های مورد نیاز تحقیق از طریق ابزار پرسشنامه به روش میدانی گردآوری شده است تحلیل داده نیز به وسیله نرم افزار اسپاس و آموس انجام گردیده است نتایج تحقیق نشان داد که بین سرمایه فرهنگی و ابعاد آن با مدارای اجتماعی رفتاری رابطه و تاثیر معناداری وجود دارد نتایج آزمون مدل ساختاری نشان میدهد که سرمایه فرهنگی تاثیر مستقیم Beta:0/56 را بر مدارای اجتماعی رفتاری فرد دارد همچنین سازه سرمایه فرهنگی توانسته 31 درصد از تغییرات سازه مدارای اجتماعی را تبیین کند

کلمات کلیدی:

مدارای اجتماعی، ارتباطات بین فردی، منش و میدان، سرمایه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602560>

