

عنوان مقاله:

رویکرد بهینه سازی استوار در انتخاب تامینکننده و تخصیص سفارش

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 14، شماره 40 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

یلدا یحیی زاده اندواری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

لعیا الفت - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

مقصود امیری - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت مناسب زنجیره تامین، یکی از مسایل پیشروی بنگاههای اقتصادی است که تمامی فعالیتهای سازمان را به منظور تولید محصولات و ارائه خدمات تحت تاثیر قرار میدهد. به تبع آن انتخاب تامینکننده نیز به دلیل دخالت داشتن معیارهای کمی و کیفی مختلف از قبیل کیفیت، قیمت، انعطافپذیری و زمان تحویل بسیار دشوار و پیچیده بوده و ابزار دقیق و مناسب خود را میطلبد. از طرفی دیگر محیط رقابتی امروز به دلیل ماهیت متغیر خود، بر عدم اطمینان و ابهام موجود در تصمیمگیریها افزوده است. مساله انتخاب تامینکنندگان نیز از این قاعده مستثنی نیست و استفاده از روشهای بهینهسازی استوار در چنین شرایطی مناسب به نظر میرسد. لذا در تحقیق حاضر که هدف انتخاب تامینکننده و تعیین مقدار سفارش محصولات با در نظر گرفتن تمامی محدودیتهای، برای دستیابی به کمینهکردن هزینهها و بیشینهکردن مطلوبیت خرید در شرایط عدم قطعیت می-باشد، از آن استفاده شده است. در این مقاله ابتدا مدل قطعی چند هدفه برای حل مساله ارائه میشود، سپس مدل قطعی با استفاده از روش استوار مبتنی بر سناریو به مدل استوار تبدیل و با استفاده از روش LP متریک، حل میشود و میزان سفارش بهینه هر محصول، در هر دوره، از هر تامینکننده بدست میآید. همچنین برای تعیین وزن هر یک از تامینکنندگان، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) (بکار گرفته شده است

کلمات کلیدی:

انتخاب تامینکننده، بهینهسازی استوار، استواری، مدل برنامه ریزی خطی چند هدفه، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، عدم اطمینان، روش LP متریک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602578>

