

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت گردشگری داخلی در شهرستان یزد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 2، شماره 4 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیدنظام الدین مکیان - عضو هیات علمی دانشگاه یزد

محمود نادری بنی - عضو هیات علمی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

گردشگری نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها ایفا میکند توسعه گردشگری یکی از کم هزینه ترین روشهای ایجاد اشتغال به شمار میرود ایجاد دوقلم ملی تقویت روحیه و رشد و شکوفایی استعدادها را نیز میتوان از آثار اجتماعی آن برشمرد شهرستان یزد دارای آثار تاریخی فرهنگی و معماری خشت خام بوده و به این دلیل جایگاه ویژه ای در جذب گردشگر دارد این پژوهش جاذبه ها و مشکلات گردشگری در این شهر از دیدگاه گردشگران داخلی بررسی مینماید نتایج پژوهش نشان میدهد که این شهرستان دارای جاذبه های گردشگری بسیار مناسب بوده و لیا مکانات پشتیبانی مانند وضعیت سرویسهای بین راهی کیفیت جاده ها و تسهیلات رفاهی برای جوانان گردشگر در حد مطلوب نمی باشد این پژوهش در پایان به ارائه راه هایی جهت تقویت گردشگری در این شهر می پردازد

کلمات کلیدی:

گردشگری داخلی، جاذبه ها، معماری سنتی، اشتغال، شناخت متقابل فرهنگی، خدمات پشتیبانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603104>

