

عنوان مقاله:

شناخت جایگاه و حوزه های فعالیت تعاونیهای گردشگری در جهان و ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 3، شماره 8 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

محمدرضا فرزین - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از عرصه های نو و زمینه های جدید در مطالعات علوم انسانی است و از جهات مختلفی مورد توجه کشورهاست. التفات به گردشگری از یک سو به علت اهمیت اقتصادی آن و از سوی دیگر به دلیل اثرات فرهنگی و اجتماعی آن است. ناتوانی سازمان ها و شرکت های کنونی در پاسخ گویی به نیازهای بالقوه و بالفعل متقاضیان سفر و گردش در قشر متوسط و فقیر جامعه شرایط بالقوه مناسبی برای حضور تعاونیها در عرصه گردشگری کشور ایجاد نموده است. از طرف دیگر بخش گسترده ای از شوراهای شهر و روستا به گردشگری به عنوان یک فعالیت تاثیرگذار اقتصادی و فرهنگی توجه دارند و متأسفانه قادر به سازماندهی مناسب برای تقویت آن نمی باشند. در این شرایط نیز تعاونیها میتوانند نقش مهمی ایفا نمایند. این مقاله در پی شناسایی موقعیت و جایگاه تعاونیهای گردشگری ایران در میان تعاونیهای مشابه در سایر کشورهای جهان و بررسی و تجزیه و تحلیل قوت ها و ضعف ها و فرصت ها و تهدیدها و ریشه یابی دلایل بروز آنهاست. آشنایی با ماهیت تعاونی گردشگری و تعاونیهای گردشگری تعیین جایگاه تعاونیهای گردشگری کشور در میان سایر تعاونیها و بهره مندی از تجارب تعاونیهای گردشگری هشت کشور منتخب موضوعات اصلی است که در این پژوهش تلاش میشود در پایان آموخته های حاصل از این مطالعه به تعیین و ارایه راهکارهای مناسب برای بهبود و توسعه تعاونیهای گردشگری کشور می انجامد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603126>

