

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و اینترنت در توسعه دانش جهانگردی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 3، شماره 8 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محمدعلی زکی - استادیار جامعه شناسی دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

جهانگردی به مثابه حوزه ای مستقل و جدید علمی تلقی میشود که دانشمندان متعدد علوم انسانی و اجتماعی به بررسی آن می پردازند جهانگردی علاوه بر بخش صنعت در محیطهای دانشگاهی مدنظر می باشد کارکرد دانشگاه ها در حوزه جهانگردی شامل دو قلمرو آموزش تربیت نیروی ماهر و پژوهش می باشد فناوری اطلاعات و اینترنت بطور قابل ملاحظه ای فعالیت های علمی را تحت تاثیر خود قرار داده است واژه هایی همچون آموزش الکترونیکی تجارت الکترونیکی و همچنین جهانگردی الکترونیکی E-Tourism معرف این تاثیر است فناوری اطلاعات و اینترنت دو کارکرد آموزشی و پژوهشی دانشگاه ها در حوزه جهانگردی را متحول نموده است و هدف مقاله حاضر بررسی این تاثیر در ابعاد دهگانه خواهد بود

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603127>

