

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت گردشگری مورد مطالعه: آژانس های مسافرتی شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 5، شماره 14 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمد رحیم رضانیان - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه گیلان

پدرام حیدرنیای کهن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان یکی از ده صنعت برتر جهان در چرخه اقتصادی نقش به‌سزایی را ایفا میکند و یکی از بخشهای مهم تولید درآمد و ارزآوری است. مدیریت زنجیره تامین، که برای بیش از دودهمه در صنایع تولیدی به‌کار می‌رود و جای آن در صنعت گردشگری بسیار خالی به‌نظر می‌رسد، می‌تواند به عنوان ابزاری برای یکپارچه سازی ماهیت این صنعت به‌کار رود. از طرفی روند روبه رشد گسترش صنعت گردشگری و بروز نشانه‌هایی از تأثیرات منفی بر محیط زیست، لزوم پایداری را به‌میان آورده است. در این مقاله پس از بررسی مبانی نظری، با ارایه یک مدل تحلیلی، عوامل بالقوه موثر بر فرآیند تصمیم‌گیری استراتژیک یک بنگاه، مبنی بر اتخاذ ملاحظاتی زیست‌محیطی در روابط با اعضای مختلف زنجیره تامین تعیین شده است. به منظور بررسی عوامل بالقوه تعیین شده در عمل و شناسایی عوامل احتمالی تأثیرگذار دیگر و همچنین تعیین میزان اهمیت نسبی هر یک از این عوامل در صنعت گردشگری و بالاخص از دیدگاه آژانسهای مسافرتی کشورمان، پرسشنامه‌های برمبنای مدل تحلیلی ارایه شده طراحی و مبنای مصاحبه نیمه باز با پانزده آژانس مسافرتی پایتخت قرار گرفت. نتایج این پژوهش نشان داد با توجه به این که آژانسهای مسافرتی کشورمان، اتخاذ مدیریت زنجیره تامین سبز با مزایای درون سازمانی چندانی همراه نمی‌باشد، فشارهای خارجی می‌تواند عامل موثری برای گرایش به استراتژیهای زیست-محیطی محسوب شود. به‌علاوه اجرای این استراتژی به‌واسطه برخی از عوامل سازمانی و کوتهنگرهای استراتژیک محدود می‌شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت زنجیره تامین گردشگری، مدیریت زنجیره تامین سبز، گردشگری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603160>

