

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رونق گردشگری و سرمایه اجتماعی در مناطق ساحلی دریای خزر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 7، شماره 17 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

علی اکبر امین بیدختی - دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

نوید شریفی - مربی و عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی کومش

خلاصه مقاله:

برنامه‌های مربوط به اوقات فراغت و گردشگری پدیده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تلقی میشوند. برخی صاحب‌نظران عقیده دارند که گردشگری به منزله نیروی محرک توسعه اقتصادی کشورهاست. با توجه به اهمیت گردشگری، تدوین راهکارهای مناسب اعتمادپذیری گردشگران به مناطق مورد بازدید و در نتیجه جذب گردشگر از اهمیت بالایی برخوردار است. بر این اساس هدف تحقیق حاضر تدوین و ارایه الگویی در خصوص بررسی نقش سرمایه اجتماعی مناطق ساحلی دریای خزر در جذب گردشگر این مناطق است. روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی است. جامعه آماری تحقیق را کلیه ساکنان بومی و گردشگران مناطق ساحلی دریای خزر تشکیل میدهند که از این تعداد 222 نفر از هردو گروه به عنوان نمونه آماری با روش خوشه‌ای انتخاب شده‌اند. برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از پرسشنامه محقق ساخته بهره گرفته شده است. همچنین جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات و بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با میزان جذب گردشگر نیز از تکنیک مدلیابی معادلات ساختاری استفاده شد. یافته‌های تحقیق موید الگوی مفهومی پیشنهادی تحقیق است. بنابراین، سرمایه اجتماعی به طور مستقیم و همچنین تاثیر بر امنیت ذهنی و عینی بر جذب گردشگر موثر است

کلمات کلیدی:

مدل یابی معادلات ساختاری، امنیت عینی، امنیت ذهنی، گردشگری، مناطق ساحلی خزر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603174>

