

عنوان مقاله:

تدوین و اولویتبندی استراتژیهای مناسب توسعهگردشگری پایدار مطالعه موردی: استان لرستان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 7، شماره 19 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهدی کاظمی - دانشیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمودرضا اسماعیلی - استادیار دانشگاه لرستان

الله یار بیگی فیروزی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی نیروهای ترغیب کننده و بازدارنده در توسعه گردشگری پایدار استان لرستان و تدوین و اولویت بندی استراتژیهای مناسب انجام گرفت. در این راستا، ابتدا نیروهای ترغیب کننده و بازدارنده شناسایی، و سپس بر اساس روش ANP اولویت بندی گردیدند. در مرحله دوم با استفاده از مدل (PIP) مناسبترین استراتژی های توسعه گردشگری پایدار استان به ازاء مهمترین نیروها تدوین شد. در نهایت جهت اولویت بندی استراتژیها، بین استراتژیهای تدوین شده بر اساس زیرمعیارهای تحقیق مقایسه زوجی برقرار شد. نتایج تحقیق نشان داد ایجاد اشتغال و افزایش قیمت امالک به ترتیب مهمترین نیروها در بین نیروهای ترغیب کننده و بازدارنده بودند. در میان استراتژیهای ارائه شده؛ استراتژی (A-1) با ضریب 3280/3 با تاکید بر بهره گیری بهینه و هدفمند از افزایش انگیزه مسافرت در بین مردم در جهت بهره برداری از جاذبهها و فرآورده های توریستی به منظور ایجاد اشتغال و درآمد برای مردم استان بعنوان بهترین استراتژی پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

استراتژی، گردشگری پایدار، استان لرستان، مدل PIP، فرآیند تحلیل شبکههای (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603187>

