

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر واکنش های رفتاری بازدیدکنندگان از مقصدهای گردشگری

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 7، شماره 20 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

عظیم زارعی - عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

فاطمه قربانی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان

مینو پدram نیا - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

درک واکنش های رفتاری بازدیدکنندگان برای مدیران مقصد گردشگری مهم می باشد. مقاله حاضر تاثیر عواملی چون ویژگی های مقصد، کیفیت درک شده خدمات گردشگری، ارزش درک شده و رضایت را بر واکنش های رفتاری گردشگران را مورد بررسی قرار می دهد. جامعه ی آماری تحقیق کلیه گردشگران منطقه گردشگری طرقله مشهد مقدس در تابستان 0931 می باشند که 939 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته است که پس از تایید روایی و پایایی، توزیع و داده ها با استفاده از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری در نرم افزار لیزرل تحلیل شد. مطابق با نتایج ویژگی های مقصد بطور مستقیم و مثبت بر کیفیت درک شده خدمات گردشگری در مقصد تاثیر گذار است و ارزش درک شده و رضایت بطور مستقیم و مثبت از کیفیت درک شده تاثیر می پذیرد، علاوه بر این تاثیر مستقیم مثبت ارزش درک شده و رضایت بر واکنش های رفتاری نیز تایید شده و همچنین کیفیت خدمات درک شده بازدیدکنندگان بصورت غیر مستقیم و از طریق متغیرهای میانجی رضایت و ارزش درک شده، بر واکنشهای رفتاری تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های مقصد گردشگری، کیفیت خدمات درک شده، ارزش درک شده، رضایت، واکنشهای رفتاری، طرقله

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603194>

