

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر اجرای سیاست های گردشگری جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 8، شماره 24 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

محمد مهدی پرهیزگار - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

محمد تقی امینی - دانشیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

یزدان شیرمحمدی - دانشجوی دکتری و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق هفت عامل اصلی اثرگذار بر اجرای سیاستهای گردشگری شناسایی شده است. که عبارتند از: 1- تدوین هدف و سیاستهای گردشگری 2- عوامل حقوقی و سیاسی اثرگذار بر اجرای سیاستهای گردشگری 3- عوامل مربوط به ویژگیهای رفتاری و شخصیتی مجریان 4- عوامل مربوط به تخصص و مهارت مجریان 5- عوامل مربوط به بازیگران سیاستهای گردشگری 6- عوامل مربوط به نظام اداری و بوروکراسی اثرگذار بر اجرای سیاستهای گردشگری 7- عوامل مربوط به منابع و ابزارهای اثرگذار بر اجرای سیاستهای گردشگری. همچنین مولفه‌های هر کدام از موارد فوق مورد شناسایی و تحلیل قرار گرفته، که در مدل ارایه شده است. این تحقیق از نظر هدف بنیادی محسوب میشود و از نظر روش جزء تحقیقات پیمایشی میباشد. جهت مشخص نمودن عوامل اثرگذار بر اجرای سیاستهای گردشگری از 4 دور دلفی استفاده شده است. تعداد اعضای گروه دلفی 30 نفر میباشد. جهت سنجش اثرگذاری هر یک از متغیرها بر اجرای سیاستهای گردشگری از آزمون تحلیل عاملی در نرم افزار لیزرلاستفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که هفت عامل فوق و زیرمجموعه‌های آن بر اجرای سیاستهای گردشگری اثر مثبتی دارند.

## کلمات کلیدی:

سیاستگذاری گردشگری، رفتار و شخصیت مجریان، مهارت مجریان، بازیگران سیاست گذاری، نظام اداری و بوروکراسی، ابزارهای سیاستگذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603222>

