

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در هتلهای شهر شیراز

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 10، شماره 29 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمود نادری بنی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد

علی دلشاد - مربی گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه یزد

فاطمه محمدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد

مرضیه ادیب زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در دهه‌های اخیر، فناوری های اطلاعاتی تقریباً با تمام جنبه‌های زندگی ما به ویژه زندگی کاری و حرفه‌ای گره خورده است. کاربرد فناوری های اطلاعاتی در حوزه‌های مختلف و رشد سریع استفاده از رایانه در سازمانها، اهمیت ویژه ای به بررسی عوامل موثر بر عدم پذیرش فناوری های اطلاعاتی در سازمانها، بخشیده است. بهرغم تمام مزیت‌های ذاتی فناوری های اطلاعاتی، هنوز بکارگیری و پذیرش آن بامقاومت کارکنان همراه است. بنابراین، هدف از این پژوهش بررسی عوامل موثر بر رفتار پذیرش فناوری-های اطلاعاتی در میان کارکنان هتل است. روش تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری آن، کارکنان هتلهای شهر شیراز بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده، از نرم افزار SPSS20 و PLS Smart 2 استفاده شده‌است. نتایج بهدست آمده، نشان می دهد که عواملی چون نگرش، باورهای رایج نسبت به فناوری های اطلاعات و هنجارهای ذهنی، بر پذیرش و بهکارگیری فناوری اطلاعات تاثیر مثبت و معنیداری دارند

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، هتل، هنجارهای ذهنی، باورهای ادراک شده، نگرش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603251>

