

عنوان مقاله:

ارایه مدل توسعهی گردشگری الکترونیکی با رویکرد مدلسازی ساختاری- تفسیری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 11، شماره 33 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمدتقی تقوی فرد - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی

فایزه اسدیان اردکانی - دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری بهعنوان یکی از مهمترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه میکند. در سالهای اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخشهای این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیتها و مزیتهای رقابتی حاصل از گردشگری الکترونیکی از عوامل مهم در ایجاد جهش اقتصادی در صنعت گردشگری محسوب میشود. این مطالعه در نظر دارد با توجه به مزایای گردشگری الکترونیکی نسبت به گردشگری سنتی و با بررسی تحقیقات انجامشده در این حوزه، چارچوبی جامع جهت شناسایی و بررسی تاثیرات مستقیم و غیرمستقیم هر یک از عوامل موثر بر توسعهی گردشگری الکترونیکی در استان یزد ارایه دهد. بدین منظور ابتدا با مرور جامع پیشینه تحقیق و نظرخواهی از خبرگان، عوامل اثرگذار بر توسعه گردشگری الکترونیکی در این استان شناسایی و سپس این عوامل با بهکارگیری روش مدلسازی ساختاری تفسیری (ISM)، (سطحبندی شدند. این پژوهش از نظر هدف توصیفی و از نظر نتایج کاربردی است. جامعه آماری تحقیق را خبرگان دانشگاهی صاحبنظر در حوزهی گردشگری و متخصصین فعال در صنعت گردشگری استان یزد تشکیل میدهند. در این پژوهش از روش نمونهگیری قضاوتی استفاده شده و ابزار جمعآوری دادهها مصاحبه و پرسشنامه است. روایی صوری پرسشنامه نیز مورد تایید خبرگان قرار گرفت. با توجه به نتایج، عامل امکانات و توان مالی، اساسیترین عامل در مدل توسعهی گردشگری الکترونیکی استان یزد میباشد که باید مورد توجه جدی مدیران این صنعت قرار گیرد. نتایج این پژوهش به سیاستگذاران کمک میکند تا بتوانند جهت توسعهی گردشگری الکترونیکی مسیر مناسبتری را انتخاب کنند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، فناوری اطلاعات، گردشگری الکترونیکی، مدلسازی ساختاری تفسیری (ISM).

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603272>

