

عنوان مقاله:

طراحی مدل موانع فراروی توسعه گردشگری ورزشی مشهد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 11، شماره 34 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا سادات میرزازاده - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد ایران

حسین عبدالملکی - استاد یار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف محقق از این تحقیق، ارایه مدل موانع فراروی توسعه گردشگری ورزشی مشهد بود. روش: تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر چگونگی جمعآوری دادهها توصیفی از نوع همبستگی به شمار میرفت. جامعه آماری این پژوهش را کلیه اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی مشهد تشکیل میدادند. ابزار جمعآوری دادهها پرسشنامه‌ای است که گلدی گوکلانی (1390) (در پژوهش خود از آن استفاده کرده بود. در سطح آمار استنباطی از تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج: نتایج آزمونهای آماری نشان داد، مشکلات مدیریتی و منابع انسانی ($\beta = 568/0$ و $P < 0/05$)، بازاریابی موانع، ($\beta = 0/107$ و $P < 0/05$)، نتایج آزمونهای آماری حمایتی موانع، ($P < 0/05$) موانع و مشکلات زیرساختها و اماکن ($\beta = 158/0$ و $\beta = 05/0$)

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، مدیریت، بازاریابی، زیرساختها و اماکن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603278>

