

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های مدیریت دانش و ارزیابی تاثیر آنها بر جهت گیری استراتژیک، نوآوری سازمانی و عملکرد مالی مدیریت شهری
(مطالعه موردی: شهرداری منطقه 1 ارومیه)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی و چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فرهاد نژاد حاج علی ایرانی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه

شهریار کاظمی - دانشجوی دکتری DBA دانشگاه صنایع و معادن ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت شهری یکی از مسایل رفتاری بسیار مهم در حوزه مدیریت بوده که خود تعیین کننده بسیاری از دیگر متغیر های سازمانی است. در آستانه هزاره سوم مدیریت دانش به عنوان یک نیاز استراتژیک برای موسسات، سازمان ها و نهاد های خدماتی مطرح است. مدیریت دانش تضمین کننده برتری های بلند مدت برای سازمان ها و جوامع و میزان بهره گیری آن ها از سرمایه های انسانی، فکری و اطلاعاتی است. با توجه به اهمیت و کاربردی بودن موضوع مورد مطالعه، این سوال مهم مطرح است که در سازمان مهم و تاثیرگذار و تصمیم گیرنده ای چون شهرداری منطقه یک ارومیه به کارگیری مقوله مدیریت دانش و مولفه های تشکیل دهنده آن شامل تکنولوژی (فناوری اطلاعات)، مقوله رهبری، مقوله فرهنگ سازمانی، مقوله منابع انسانی، مقوله مکانیسم و فرآیند، ساختار سازمانی به افزایش و بهبود مدیریت شهری اثر بخش است هدف از این تحقیق اثر بخشی مدیریت دانش و مولفه های آن بر جهت گیری استراتژیک، نوآوری سازمانی و عملکرد مالی مدیریت شهری از نظر مدیران شهرداری منطقه یک ارومیه می باشد. با توجه به نتایج آزمون فرضیه ها مشخص گردید که از میان مولفه های مدیریت دانش، مولفه کسب دانش با ضریب همبستگی 33.7 درصد؛ مولفه انتقال دانش با ضریب همبستگی 15.4 ؛ مولفه خلق دانش با ضریب همبستگی 20.7 و مولفه کاربرد دانش با ضریب همبستگی 34.2 رابطه مثبت و معنی داری با نوآوری سازمانی دارد. در حالیکه مولفه حفظ دانش رابطه معنی داری با نوآوری سازمانی، جهت گیری استراتژیک و عملکرد مالی ندارد. همچنین از دیدگاه کارکنان شهرداری منطقه یک ارومیه، تمامی مولفه های مدیریت دانش در سازمان مذکور از وضعیت نسبتا مطلوبی برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، جهت گیری استراتژیک، نوآوری سازمانی، عملکرد مالی، مدیریت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/604727>

