

عنوان مقاله:

مقدمهای بر طراحی جایزه مدیریت فرآیند کسبوکار

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهرداد آقامحمدعلی کرمانی - دکترای مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، شرکت مشاوره مدیریتی بهفا

سیما قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر، شرکت مشاوره مدیریتی بهفا

خلاصه مقاله:

افزایش اهمیت رویکرد فرآیندی بهجای رویکرد وظیفهای، مدتهاست که سازمانها را بر آن داشته تا بهدنبال شناخت رویکرد فرآیندی و استفاده از استانداردهای فرآینگرا در مدیریت فرآیندهای کسبوکار باشند. رویکرد فرآیندی یک روش توانمند برای سازماندهی فعالیتها بهمنظور ایجاد ارزش برای ذینفعان سازمان است، که مانع از تعمیق نگاه سلسله‌مراتبی در سازمانها شده و کنترل بیشتر روی خروجیها را ضروری میکند. بر همین اساس بهبود مستمر در سازمان را نهادینه ساخته و از آن پشتیبانی مینماید. جهت نهادینه‌سازی رویکرد فرآیندی و تشویق یک سازمان بهسوی بهبود مستمر، مدلهای انگیزشی مختلفی وجود دارد. یکی از این مدلها، جایزه مدیریت فرآیندهای سازمانی است.

کلمات کلیدی:

جایزه‌های سازمانی، جایزه مدیریت فرآیند کسبوکار، فرآیندهای سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/604795>

