

## عنوان مقاله:

بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون از نظر کارکنان ستادی سازمان جهادکشاورزی استان سیستان و بلوچستان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

علی رفیعی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و کارشناس ثبت احوال زاهدان

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی در جهادکشاورزی استان سیستان و بلوچستان بر اساس مدل دنیسون می باشد. در این پژوهش شناخت فرهنگ سازمان جهادکشاورزی سیستان و بلوچستان، مدل دنیسون که مدلی به نسبت جدیدتر و کاملتر است مورد استفاده قرار گرفته است. این مدل که توسط آقایدانیل دنیسون و در پی مطالعات فراوان ایشان طراحی شده است، فرهنگ سازمانی را براساس 4 بعد درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و مأموریت یارسالت مورد ارزیابی قرار می دهد. برای ارزیابی هر یک از ابعاد چهارگانه مذکور، سه شاخص تعریف شده است. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. پس از تعیین جامعه و نمونه آماری، پرسشنامه دنیسون در سه بخش کاری مشاوره و تحقیق، آموزش و پشتیبانی توزیع شد. در نهایت پس از جمع آوری و تحلیل اطلاعات به دست آمده، تصویر فرهنگ سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان براساس مدل دنیسون ترسیم شده است که گویای وضعیت فرهنگ این سازمان است. نتیجه بدست آمده بر این اساس سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان در تمام ابعاد چهارگانه در حد متوسط و بالاتر از متوسط قرار گرفته است. با این وجود در برخی از شاخصها از جمله هماهنگی و پیوستگی و اهداف و مقاصد نیازمند بهبود است

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، محیط سازمانی، عناصر فرهنگی، مدیریت سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/604819>

