

عنوان مقاله:

تاثیر حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی چارسوی علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

داریوش دموری - استادیار دانشگاه یزد، گروه مدیریت، حسابداری اقتصاد

سیده منصوره شبیری - کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی امام جواد(ع) مدیریت بازرگانی گرایش مالی

خلاصه مقاله:

پژوهش به بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی میپردازد. هدف این است که آیا با بهبود مکانیزمهای حاکمیت شرکتی میتوان عدم تقارن اطلاعاتی را کاهش داد روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و نوع توصیفی- تحلیلی است و جامعه تحقیق شامل تمامی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است و نمونه شامل 71 شرکت در طی سالهای 1389 تا 1393 است. پژوهش دارای یک فرضیه اصلی و سه فرضیه فرعی است. مدل پژوهش از روش دادههای تلفیقی تخمین زده شد. بر مبنای نتایج پژوهش فرضیه ها تایید و رابطه معناداری بین حاکمیت شرکتی و عدم تقارن اطلاعاتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مکانیزمهای حاکمیت شرکتی، عدم تقارن اطلاعاتی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/604893>

