

عنوان مقاله:

پیامدهای جهانی شدن فرهنگ بر نحوه پوشش زنان مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد شهرستان گنبدکاووس

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی چارسوی علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی اکبر رضایی - مدیر گروه مدیریت شهری و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

محدثه فدایی - دانشجوی دکتری مدیریت فرهنگی و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

گلابول نیاززاده - دانشجوی دکتری مدیریت فرهنگی و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

از مهمترین دغدغههای کشورهای اسلامی، تاثیر جهانی شدن بر فرهنگ مردم مسلمان است. یکی از نمادها و جلوه های فرهنگی در کشورهای اسلامی مسیله پوشش و حجاب زنان است. هدف از این تحقیق شناسایی رابطه جهانی شدن با پوشش زنان می باشد. تحقیق حاضر از نظریه توصیفی (پیمایشی)، همبستگی می باشد. نتیجه تحقیق حاکی از آنست که بین توجه بیشتر به رسانه های غربی ، کم توجهی به امور دینی ، ارزشهای فردگرایی و پوشش زنان در عصر جهانی شدن رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، توجه به رسانه های غربی ، کم توجهی به امور دینی ، تمایل به ارزشهای فردگرایی، تحصیلات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/604905>

