

## عنوان مقاله:

تأثیر رسانه ها بر خانواده و جامعه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی چارسوی علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حمیدرضا معتمد - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کازرون، دانشکده علوم انسانی، کازرون، ایران

ژیلا رستگاری نیا - دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کازرون، دانشکده علوم انسانی، کازرون، ایران

## خلاصه مقاله:

مقدمه: با توجه به رشد فرایند جامعه پذیری بسیاری از دانشها، نگرشها، مهارتها و انگیزه های افراد از طریق گروه و اجتماع فراگرفته می شود. رسانه های جمعی در کنار خانواده و جامعه نقش مهمی در تحول جنبه های مختلف زندگی انسان دارد. رسانه ها اغلب بصورت غیر مستقیم بر هویت اجتماعی و بطور کلی هویت ملی اثرگذار است. بسیاری از آموزه های اجتماعی به واسطه عوامل متعدد رسانه های گروهی حاصل می شود. در عصر جدید و با توجه به ویژگیهای وسایل ارتباط جمعی نوین و جهت ایجاد مهارتهای لازم برای برقراری ارتباط آگاهانه و متفکرانه با رسانه ها، سواد رسانه ای مهمترین اصل می باشد. نتیجه گیری: براساس یافته های انجام شده رسانه ها تأثیر شگرفی بر درک افراد از واقعیتهای بیرونی و نحوه برآورده کردن نیازها و حتی انگیزه آنها دارد. می تواند باعث ایجاد روابط وحدت یافته و سازمان یافته با دیگران در سطوح مختلف گردد. کسب دانش از ملیتهای خود و شرکت در مباحث مشارکتیاز برآیند های آن می باشد و در عین حال می تواند باعث تضعیف هویت ملی و سنتها نیز گردد. طبق تحقیقات انجام شده بین ارزشهای جوانان و میزان استفاده این افراد و رسانه ها ارتباط مستقیم وجود دارد. حال به نظر می رسد جهت جلوگیری از اثرات مخرب رسانه هایی که منجر به تضعیف هویت ملی میشوند راهی جز توسعه کیفی و تجلی بخشیدن به هویت و فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی خوبه شکل نافذ در ساختاری زیبا و حرفه ای نداریم راهکاری که میتوان آنرا مقاومت فرهنگی و رسانه ای نامتقارن نامید پس می توان با کمترین امکانات و سرمایه ممکن و از طریق اتحاد ملی و اتکا بر اقتدار روانی و فرهنگی در برابر مسایل منفی مقابله کرد.

## کلمات کلیدی:

رسانه، خانواده، جامعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/604958>

