

عنوان مقاله:

مخفی کردن اطلاعات تا استفاد از ویژگی های زبان فارسی

محل انتشار:

همایش ملی علوم و مهندسی کامپیوتر آینده پژوهشی-سرزمین پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مرتضی فلاح خورسند - کارشناس ارشد مدیریت گرایش مدیریت شهری

خلاصه مقاله:

واترمارکینگ یکی از مهمترین روشهای مخفیسازی اطلاعات است که اطلاعات محرمانه را در بیتهای زاید و غیراستفاده در هر نوع رسانه پوششی مانند فایل های صوتی و تصویری قرار میدهد. برخلاف واترمارکینگ متنی، روشهای بسیار زیاد و متنوعی برای واترمارکینگ دیگر انواع رسانه وجود دارد و این در حالی است که، در زمینه واترمارکینگ متون فارسی یا عربی، به نسبت متون انگلیسی و چینی تحقیقات کمتری انجام شده است. در این مقاله روش جدیدی برای واترمارکینگ متون فارسی پیشنهاد میشود که از علامت جمع و پیشوند افعال جهت مخفیسازی اطلاعات استفاده کرده، که دارای استحکام و امنیت بهتری نسبت به روشهای مشابه است.

کلمات کلیدی:

متن فارسی، مخفیسازی، اطلاعات محرمانه، رسانه متنی، واترمارکینگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605104>

