

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در ترویج و توسعه روستایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه تحقیقات کشاورزی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

راضیه نامدار - عضو هیات علمی دانشگاه شیراز

معصومه مویدی - کارشناس ارشد سازمان جهاد کشاورزی استان فارس

خلاصه مقاله:

با توجه به پیچیدگی های مقوله توسعه روستایی و نقش مهم نیروی انسانی در این عرضه دانش به عنوان یک ابزار مهم نقش آفرینی می کند مدیریت دانش به عنوان یکی از زمینه های مطالعه مرتبط با ساده سازی و بهبود فرایند تسهیم ، توزیع کسب و شناخت دانش می باشد این مقاله ضمن بررسی شبکه مدیریت دانش، به بررسی شیوه های کاربرد دانش بومی موجود در مناطق روستایی و شیوه های اجرایی ترویج کشاورزی در توسعه روستایی پرداخته است .

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، توسعه روستایی ، ترویج کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605662>

