

عنوان مقاله:

نقش سیستم های اطلاعاتی در توسعه فرایندهای مدیریت دانش

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الهام حاجی طالب - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

فاطمه واعظی - کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

دانش در سازمانهای امروزی به عنوان یکی از عوامل کلیدی موفقیت سازمانها تلقی میگردد. به همین جهت مدیریت دانش در سازمانها از اهمیتی ویژه برخوردار گردیده است. در همین راستا مباحث مرتبط با مدیریت دانش و به کارگیری مناسب آن در سازمانها، سوالاتی متعدد در ذهن اندیشمندان این حوزه به وجود آورده است. از آنجا که یکی از مهمترین عوامل موفقیت مدیریت دانش، 2 مناسب، سازگار با مدیریت دانش وجود ساختار سازمانی میباشد، مبحث ساختار سازمانی سازگار با مدیریت دانش که بتواند استراتژی - های کسب و کار و مدیریت دانش را همزمان پوشش دهد از اهمیتی دو چندان برخوردار گردیده است. استراتژیهای مدیریت دانش در سازمان با توجه به تمرکز آن بر نوآوری و کارایی در سازمان، نیازمند به ساختارهای سازمانی متفاوت میباشد. به طور کلی دو نوع استراتژی برای مدیریت دانش در سازمانها مورد توجه میباشد که تحت عنوان استراتژی صریح 4 و استراتژی شخصی سازی 3 سازی از آنها یاد میگردد. استراتژی صریح سازی با هدف افزایش کارایی در سازمان و تمرکز بر فرآیندها و استراتژی شخصی سازی با هدف نوآوری و تمرکز بر افراد در سازمان، مستلزم ساختارهای سازمانی ویژه خود میباشد تا بتوانند از اثر بخشی لازم برخوردار گردند. ساختارهای سازمانی مانند ساختار وظیفهای و انواع دیگر ساختارهای سازمانی مرتبط با افزایش نوآوری و کارایی در سازمان می-تواند به عنوان حلقه اصلی در اثربخشی استراتژیهای مدیریت دانش تلقی گردد. استراتژی شخصی سازی با هدف نوآوری و تمرکز بر افراد در سازمان، مستلزم ساختارهای سازمانی ویژه خود میباشد تا بتوانند از اثر بخشی لازم برخوردار گردند. ساختارهای سازمانی مانند ساختار وظیفهای و انواع دیگر ساختارهای سازمانی مرتبط با افزایش نوآوری و کارایی در سازمان می-تواند به عنوان حلقه اصلی در اثربخشی استراتژیهای مدیریت دانش تلقی گردد.

کلمات کلیدی:

سیستمهای اطلاعاتی، مدیریت دانش، ساختار سازمانی، استراتژیهای مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605831>

