

عنوان مقاله:

شناخت موانع استراتژیک انتقال تکنولوژی در صنعت خودروسازی

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جعفر صرافزاده بدر - دانشجوی ارشد مدیریت اجرایی

داود یزدی - دانشجوی ارشد مدیریت اجرایی

مراد کردی - استادراهنما استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه، فناوری یکی از مهمترین پایه های اساسی رشد و توسعه اقتصادی کشورها محسوب میشود، به طوری که پیشرفتهای چشمگیر کشورهای توسعه یافته و صنعتی در زمینههای گوناگون مرهون فناوری میباشد. با توجه به این موضوع، کشورهایدرحال توسعه به دلیل وجود شکاف فناوری عظیم خود با سایر کشورهای توسعه یافته و پیشرفته و نیز به منظور جبران عقب ماندگی اقتصادی خویش نسبت به آنها تلاشهای گسترده ای را در جهت کسب انواع فناوری آغاز کردهاند. با توجه به اینکه هدف اصلی این مقاله، بررسی و تعیین انتقال فناوری و عوامل استراتژیک انتقال فناوری در کشورهای درحال توسعه میباشد، تلاش شده است تا مسایل هم از لحاظ نظری و هم از لحاظ تجربی مورد بررسی قرار گیرد. بنابراین، ابتدایمسایل، بیشتر به لحاظ نظری بررسی میشود بهطوری که سیر تحولات نظرها، نظریه پردازان مختلف در ارتباط با فناوری، مفاهیم مربوط به انتقال فناوری و موانع انتقال فناوری و نیز مسایل و مشکلات مربوط به آنها پرداخته شود. نتایج تحقیق نشان میدهد که عوامل گوناگونی از جمله عوامل اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی درمیزان موفقیت این کشورها در زمینه انتقال فناوری موثر میباشد

کلمات کلیدی:

انتقال تکنولوژی، صنعت خودروسازی، موانع انتقال تکنولوژی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605855>

