

عنوان مقاله:

سرمایه فکری در بانکها و شرکت ها

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

موسی امیریور - گروه مدیریت، واحد یاسوج. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج، ایران کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش مالی

مهرداد مرادی

خلاصه مقاله:

در این مقاله ما ابتدا مقدمه‌های مختصر و مفید در رابطه با سرمایه فکری بیان خواهیم کرد؛ در ادامه به ترتیب به سرمایه فکری، سنجش سرمایه فکری، سیر تاریخی توسعه مفهوم و کاربرد سرمایه فکری، ویژگیهای سرمایه فکری، سرمایه‌انسانی، سرمایه رابطهای، سرمایه ساختاری، دلایل اندازه‌گیری سرمایه فکری توسط شرکتها، طبقه‌بندی روشهای اندازه‌گیری سرمایه فکری و نقاط قوت و ضعف روشهای اندازه‌گیری سرمایه فکری خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه مشتری، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605870>

