

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر میزان فروش داروخانه ها مورد مطالعه: داروخانه های سطح شهر مشهد

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدایمان معین ریوف - دانشجویی کارشناسی ارشد موسسه آموزش غیرانتفاعی فردوس مشهد

سیدرضا حقی - عضو هیات علمی موسسه آموزش غیرانتفاعی فردوس مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل پیشرفت های فناوری، کسب و کارها دگرگون شده و به سمت الکترونیکی شدن پیش می رود . تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی یکی از مشهورترین تمایلات در اقتصاد دیجیتالی است. در ایران علیرغم رشد چشمگیر جهانی، فروش اینترنتی آمار ناچیزی دارد و افراد تمایل کمی به خرید از خرده فروشهای اینترنتی دارند . در این تحقیق به دنبال پاسخ این سوال هستیم که آیا تجارت الکترونیک بر میزان فروش داروخانه ها تاثیر میگذارد اطلاعات این تحقیق از طریق توزیع پرسش نامه در بین داروخانه های شهر مشهد جمع آوری شده است و با استفاده از روش pls و spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و با توجه به نتایج آماری بدست آمده هر سه فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است. و با توجه ضریب تعیین بدست آمده از متغیرهای تحقیق که 42/9 درصد از تغییرات متغیر فروش الکترونیکی داروخانه تحت تاثیر تبادل اطلاعات الکترونیکی با مشتریان، تبادل اطلاعات الکترونیکی با شرکتهای دارویی و دارا بودن سایت با امکانات مناسب تجارت الکترونیک صورت میگیرد و مابقی عواملی هستند که در مدل در نظر گرفته نشده است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک ، بازاریابی الکترونیک ، وب سایت، کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605900>

