

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت استراتژیک در مدیریت دانش

## محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

رضا علی پورلری - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان- ایران

ژاله عسکری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - گرایش گرایش مدیریت منابع انسانی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان - ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک مجموعه تصمیم ها و اقدامات مدیریتی است که عملکرد بلند مدت یک شرکت را تعیین می کند. اجرای استراتژی ها ایجاد می کند که سازمان هدف های سالانه در نظر بگیرد، سیاست ها را تعیین کند، درکارکنان انگیزه ایجاد کند و منابع را به گونه ای تخصیص دهد که استراتژی های تدوین شده به اجرا در آید. که سازمان ها می توانند با بکارگیری مدیریت دانش روند پیاده سازی استراتژی را بهبود بخشد مدیریت دانش فرایندی است که به سازمانها یاری میکند اطلاعات مهم را بیابند، گزینش، سازماندهی و منتشر کنند و تخصصی است که برای فعالیتهایی چون حل مشکلات، آموختن پویا، برنامه ریزی راهبردی و تصمیمگیری ضروری است که با توجه به موارد فوق در این تحقیق به بررسی نقش مدیریت استراتژیک در مدیریت دانش پرداخته می شود

## کلمات کلیدی:

سازمان، مدیریت استراتژیک ، مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605915>

