

عنوان مقاله:

چگونه فرهنگ های متفاوت، سازمان را تحت تاثیر قرار می دهند

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معصومعلی سلیمیان - استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

محمد فیض - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

رضا نورواشرفی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

برخی فرهنگ سازمان را یک نظام اعتقادی می دانند که بین اعضای یک سازمان مشترک است، برخی آن را سلسله ای از ارزشهای مشترک می دانند، که با مفاهیم نمادین همچون داستانها، اسطوره ها و تکیه کلامها منتقل می شوند. بطور کلی وجه مشترک همه این تعاریف و تعاریف دیگری که از فرهنگ سازمانی صورت پذیرفته، وجود یک سلسله باورها، اعتقادات و ارزشهای مشترک بین اعضای یک سازمان است. اهمیت فرهنگ و شناخت آن در سازمانها کمک می کند تا در این دنیای پر از تغییر بر مزیت های رقابتی سازمانها افزوده گردد. این مقاله با هدف چگونگی تاثیر فرهنگ سازمانی بر سازمانها تهیه شده و روش آن توصیفی و در گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و اینترنت استفاده گردیده است. مطالعات نشان می دهد فرهنگ بر تدوین اهداف و استراتژی ها، رفتار فردی و عملکرد سازمانی تأثیرمی گذارد. اگر مدیران در صدد تغییر بهره وری و عملکرد برتر سازمانی هستند باید به عوامل متشکله فرهنگ سازمانی و تغییر آنها توجه داشته باشند

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، رفتار سازمانی، تغییر فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/605991>

