

## عنوان مقاله:

تبیین رابطه توسعه گردشگری الکترونیک و رشد اقتصادی سواحل مکران

## محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حسن مهدوی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد کارافرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

مجید مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارافرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

ملیحه امیدوار - دانشجوی کارشناسی ارشد کارافرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

فعالیت گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیت ها در جهان مطرح است، به طوری که شمار گردشگران خارجی و داخلی و میزان درآمدزایی آن در سطح جهانی پیوسته رو به افزایش است. بسیاری از کشورها به صورت فزاینده ای به این حقیقت واقفند که برای بهبود وضعیت اقتصادی خود باید ابتکار عمل به خرج دهند و درصدد یافتن راه های تازه ای برآیند. یکی از این روش ها که طی سه دهه اخیر اهمیت فراوانی پیدا کرده و توجه اکثر کشورهای جهان را به خود جلب کرده است، گردشگری الکترونیک (e-Tourism) است. از این رو با توجه به اهمیت این موضوع و تاثیر به سزای آن در رشد اقتصادی کشورها، مقاله حاضر به بررسی تاثیر توسعه گردشگری الکترونیک بر رشد اقتصادی سواحل مکران می پردازد. روش تحقیق از نوع توصیفی پیمایشی می باشد و در این مقاله پس از نگارش مقدمه، مفهوم گردشگری و گردشگری مجازی، به تاریخچه کاربرد فن آوری اطلاعات در صنعت گردشگری اشاره شده است، سپس مزایا و چالشهای گردشگری مجازی بیان شده و راه های توسعه گردشگری الکترونیک به تفصیل شرح داده شده است. رشد اقتصادی و اثر گردشگری الکترونیک بر آن و رابطه این دو متغیر به صورت شماتیک و مدل مفهومی به همراه راهکارهای مناسب برای تحقق این امر در انتهای مقاله ارایه شده است

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری الکترونیک، رشد اقتصادی، گردشگری ساحلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606019>

