

عنوان مقاله:

کاربرد داده‌کاوی در تشخیص فرصت‌های کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

ابوالفضل اصطلامی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی فناوریانه، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

داده کاوی به عنوان ابزاری کارا در تحلیل داده و اطلاعات، مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. الگوریتم‌های متنوع این ابزار در حوزه‌های مختلف مدیریت و... کاربرد دارد. از حوزه‌های مهم در کارآفرینی که می‌تواند به عنوان یکی از زمینه‌های کاربردی داده کاوی مورد توجه قرار گیرد، تشخیص و کشف فرصت‌های کارآفرینانه است. کارآفرینی، فرآیند مرتبط با کشف، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌هاست که طی آن کالاها یا خدمات نوینی خلق یا ارایه می‌شود. تشخیص فرصت از منابع اطلاعات فراوان، یکی از مهمترین توانایی‌های کارآفرینان به شمار می‌رود. الگوریتم‌های مختلف داده کاوی به ویژه تکنیک‌های پیش بینی، می‌تواند در حوزه‌های مختلف کارآفرینی با رویکرد تشخیص فرصت و با هدف کسب مزیت رقابتی مورد استفاده قرار گیرد. در این مقاله تلاش شده است کاربردهای این ابزار در حوزه تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه مورد بررسی قرار گرفته و چارچوبی کاربردی بر این اساس ارایه گردد.

کلمات کلیدی:

داده‌کاوی، کارآفرینی، تشخیص فرصت، داده‌کاوی در تشخیص فرصت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606031>

