

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تفکر استراتژیک بر عملکرد بازرگانی شرکت های سرمایه گذاری کشور

## محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

ماهرخ مختاران - استاد و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

حسن ظهیری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-بازرگانی بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

## خلاصه مقاله:

در مقابل تنگنای برنامه ریزی استراتژیک، برای محیط کسب و کار امروز تفکر استراتژیک پیشنهاد شده است. تفکر استراتژیک رویکردی است که مبتنی بر اصول استراتژی، تفکر واگرا و خلاقانه را برای خلق یک استراتژی ارزش آفرین توصیه می کند. این پژوهش باهدف بررسی اثر متغیرهای درونی و بیرونی سازمانی تفکر استراتژیک بر عملکرد بازرگانی شرکت های سرمایه گذاری کشور انجام گرفته است. در این پژوهش به بررسی تاثیر ابعاد داخلی و خارجی تفکر استراتژیک بر عملکرد بازرگانی این شرکت ها پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شرکت های سرمایه گذاری کشور می باشد که از طریق جدول مورگان تعداد 340 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. متغیرهای مستقل شامل ابعاد داخلی (فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و قابلیت ها و استعداد های سازمان) و ابعاد خارجی (تفکر استراتژیک) تغییرات بازار و تغییرات تکنولوژی (و متغیر عملکرد بازرگانی نیز به عنوان متغیر وابسته می باشد. روش گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای و پیمایشی و روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک؛ فرهنگ سازمانی؛ ساختار سازمانی؛ تغییرات بازار؛ تغییرات تکنولوژی؛ عملکرد بازرگانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606061>

