

عنوان مقاله:

تاثیر نوسانات نرخ ارز بر صادرات ایران به کشور عمده طرف تجاری مطالعه موردی: چین

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی سبزنژاد - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد، گروه مدیریت بازرگانی، قزوین، ایران

حسین عابدی - استاد یار، دانشگاه آزاد، گروه مدیریت بازرگانی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که صادرات یکی از عوامل اصلی رشد اقتصادی است، هدف این مقاله آزمون اثر نوسان نرخ ارز بر صادرات ایران میا شد. با توجه به نقش مهم چین به عنوان شریک تجاری ایران، این مطالعه بر صادرات سالانه ایران به این کشور، در دوره زمانی 1358-1394 تمرکز می نماید. فروپاشی سی ستم نرخ ارز بر تون وودز منجر به نوسانات قابل توجهی در نرخ ارز گردید. در مدل های تیوریکی اولیه، فرض این است که ارتباط منفی میان نوسان نرخ ارز و تجارت بین الملل وجود دارد. در این مدلها، نوسان بالاتر نرخ ارز منجر به نااطمینانی شده و سبب می گردد که تجار ریسک گریز فعالیت های خود را کاهش دهند. از سوی دیگر، مباحث تیوریکی اخیر اشاره می نمایند که ریسک ارز برای تجارت سودمند است. بنابراین، ارتباط میان نوسان نرخ ارز و گردش تجاری به صورت تیوریکی نامشخص و مبهم است. متغیرهای مورد استفاده در این مطالعه لگاریتم صادرات ایران به کشور چین، لگاریتم نوسانات نرخ ارز، لگاریتم تولید ناخالص حقیقی داخلی، لگاریتم شاخص قیمت مصرف کنندگان داخلی و لگاریتم نرخ ارز حقیقی کشور ایران می باشد. نوسان نرخ ارز به وسیله مدل آرچ 1 محاسبه شده است. همچنین برای بررسی رابطه بلند مدت میان متغیرها از تکنیک جوهانسون - جو سیلیوس و به منظور پیوند دادن رفتار کوتاه مدت متغیرها به مقادیر تعادلی بلند مدت آنها از مدل تصحیح خطای برداری استفاده شده است. برطبق نتایج حاصل، اثر نوسان نرخ ارز بر صادرات ایران به کشور چین منفی می باشد. همچنین تاثیر لگاریتم تولید ناخالص داخلی و لگاریتم نرخ ارز حقیقی ایران بر صادرات به چین مثبت و معنادار بوده است

کلمات کلیدی:

صادرات، نوسان نرخ ارز، مدل آرچ، تکنیک جوهانسون - جو سیلیوس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606070>

