

## عنوان مقاله:

تاثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

داریوش دموری - دانشیار، گروه مدیریت، حسابداری و اقتصاد، دانشگاه یزد

سیده منصوره شبیری - کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش مالی

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. هدف این است که آیا با بهبود سازوکارهای حاکمیت شرکتی می توان مدیریت سود را کاهش داد روش پژوهش فوق از نظر هدف کاربردی و نوع- توصیفی تحلیلی است، جامعه تحقیق شامل تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است و نمونه پژوهش شامل 71 شرکت در طی سال های 1389 تا 1393 است. در این پژوهش برای اندازه گیری متغیرهای مدیریت سود از مدل دی چاو و حاکمیت شرکتی از سازوکارهای داخلی و خارجی استفاده شده است. همچنین متغیر کنترلی شامل اهرم مالی است. فرضیه اصلی تاثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود و فرضیه فرعی 7 تاثیر مالکیت نهادی بر مدیریت سود، فرضیه فرعی 2 تاثیر نسبت اعضا غیر موظف هیات مدیره بر مدیریت سود، فرضیه فرعی 8 تاثیر دوگانگی وظیفه مدیر عامل بر مدیریت سود و فرضیه فرعی 4 تاثیر تمرکز مالکیت بر مدیریت سود بررسی شده است. مدل مربوطه فرضیه ها از روش داده های تلفیقی تخمین زده شدند. بر مبنای نتایج پژوهش حاضر فرضیه های فرعی 1 و 3 و 4 تایید شدند و رابطه معناداری بین متغیرها وجود دارد ولی فرضیه فرعی 2 تایید نشد؛ بنابراین با توجه به نتایج فوق، حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی و مدیریت سود دارای تاثیر معناداری است

## کلمات کلیدی:

سازوکارهای حاکمیت شرکتی؛ مدیریت سود؛ بورس اوراق بهادار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606078>

