

عنوان مقاله:

مدل ترکیبی چند هدفه خط مونتاژ به منظور حداقل رساندن هزینه های کل در ایجاد یک محیط سفارشی براساس اولویت سفارش

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سعید درویشوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

رضا احتشام راثی - هییت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

امروزه بالانس خط مونتاژ در نتیجه افزایش تنوع تقاضای مشتریان به طور فراوان مورد استفاده قرار می گیرد. یک مساله مهم در این زمینه تعیین توالی محصولات برای ورود به خط است. قبل از تعیین بهترین توالی محصولات، یک فرایند معرفی می شود تا سفارشات مهم برای سقف فروش را تعیین کن. بنابراین، سفارشات با توجه به سه معیار نسبت سفارش، اهمیت مشتری و نوآوری در محصول رتبه بندی شدند. در این پژوهش، شش تابع هدف عنوان شد: به حداقل رساندن هزینه کل کارگر ابزاری، هزینه راه اندازی کل، هزینه تغییرات نرختولید، حداقل رساندن هزینه بیکاری، در عین حال دو هدف جدید دیگر در مورد به حداقل رساندن هزینه کل خطای اپراتور و هزینه تاخیر کل برای اولین بار ارایه شده است. هزینه تاخیر کل تلاش می کند تا یک دنباله از محصولات که هزینه تاخیر برای مشتریان با اولویت بالا به حداقل می رساند، ارایه کند. برای بررسی امکان سنجی از مدل، نرم افزار GAMS استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

بالانس خطوط مونتاژ، نسبت سفارش، اهمیت مشتری، نوآوری، توالی محصولات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606088>

