

عنوان مقاله:

مدیریت سود واقعی در بازار سرمایه شرعی اندونزی

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جلال سیف الدینی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد میبد

حسینعلی امینی خواه - استادیار مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد اردکان

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی این مسیله میپردازد که آیا شرکتها در بازار سرمایه شرعی اندونزی، مدیریت سود واقعی (RM) اجرا میکنند یا خیر. با استفاده از تجزیه و تحلیل توزیع سود، در میابیم که توزیع غیرطبیعی رشد سود دارای فراوانی بالا در شرکت -هایی با سود حدود صفر است. این نشان میدهد که این دسته از شرکتها تمایل زیادی برای اجرای مدیریت سود دارند، زیرا آنها میخواهند از زیانهای کوچک با تبدیل به سود کوچک جلوگیری کنند، به طوری که این شرکتها، شرکتهای مشکوک نامیده میشوند. علاوه بر این، این مطالعه به بررسی این مسیله میپردازد که آیا اختلافی بین شرکتهای مشکوک RM و شرکتهای غیرمشکوک وجود دارد یا خیر. نتایج نشان میدهند که این شرکت مشکوک RM را در سطح بالاتری نسبت به شرکت های غیرمشکوک اجرا میکنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود واقعی؛ بازار شرعی پایتخت اندونزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606158>

