

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری بر مزیت رقابتی: پژوهش کاربردی بر شرکتهای ارتباطی اردنی

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

جلال سیف الدینی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد میبد

حسینعلی امینی خواه - استادیار مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد اردکان

خلاصه مقاله:

این پژوهش تاثیر مولفه های سرمایه فکری را بر مزیت رقابتی در شرکتهای ارتباطی اردنی مورد بررسی قرار میدهد. یافته های تجربی حاکی از آن است که سرمایه ارتباطی و سرمایه ساختاری تاثیر مثبتی بر مزیت رقابتی دارند. سرمایه ارتباطی و سرمایه ساختاری با هم 8.48% از مزیت رقابتی را به خود اختصاص میدهند. کشف این مطلب که سرمایه انسانی تاثیر مستقیم چشمگیری بر مزیت رقابتی ندارد دور از انتظار است. با این وجود، بیان این مطلب که سرمایه انسانی تاثیراتی غیر مستقیم و چشمگیری بر مزیت رقابتی دارد هم چنان به قوت خود باقی میماند چراکه در سرمایه ارتباطی تثبیت شده است. اثر سرمایه ارتباطی بر مزیت رقابتی را جنسیت و سن تعدیل می کنند. این اثر در میان مردان جوانتر قویتر است. در مورد سرمایه ساختاری، اثرات آن را جنسیت تعدیل میکند تنها بدین گونه که این اثرات برای بانوان در مقایسه با مردان قدری قویتر است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری (IC)، سرمایه انسانی (HC)، سرمایه رابطه (RC)، سرمایه ساختاری (SC) / مزیت رقابتی (CA)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606159>

