

عنوان مقاله:

بررسی نقش فرایندهای مدیریت دانش در رابطه بین قابلیت‌های زیربنایی و استراتژی کسب و کار با عملکرد شرکت

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهناز حاج علیان - کارشناس ارشد مدیریت مالی، دانشگاه الزهرا

علیرضا سلیمان مافی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

ایمان قاسمی همدانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تعیین نقش فرایندهای مدیریت دانش در رابطه بین قابلیت‌های زیربنایی و استراتژی کسب و کار با عملکرد شرکت است. روش تحقیق، توصیفی-پیمایشی و جامعه آماری آن، کلیه کارکنان سه شرکت فرآورده‌های لبنی کاله آمل، شرکت بانی چاو و شرکت نکاچوب به حجم 1280 نفر هستند؛ نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه برداری تصادفی ساده 296 نفر تخمین زده شد. در پژوهش حاضر، برای گردآوری داده‌ها از روش کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شده است. در روش کتابخانه‌ای (شامل حضوری و دیجیتالی) با استفاده از ابزار فیش برداری و در روش میدانی با استفاده از ابزار پرسشنامه نسبت به گردآوری داده‌ها اقدام شده است. در طراحی پرسشنامه از چهار مقیاس استاندارد استفاده گردید. اعتبار پرسشنامه با اعتبار محتوا و اعتبار صوری حاصل شده است و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ محاسبه گردید. آزمون فرضیه‌های پژوهش با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و با به کارگیری نرم افزار LISREL انجام شد. در نهایت، هر سه فرضیه پژوهش تایید شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد بین قابلیت‌های زیربنایی و استراتژی سازمان با فرایندهای مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین وجود رابطه مثبت و معنادار بین فرایندهای مدیریت دانش با عملکرد سازمانی نیز تایید شد. در نهایت نیز نشان داده شد که فرایندهای مدیریت دانش در رابطه بین قابلیت‌های زیربنایی و استراتژی کسب و کار با عملکرد شرکت نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

فرایندهای مدیریت دانش- قابلیت‌های زیربنایی- استراتژی کسب و کار- عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606193>

