

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی معامله گران کارگزاری بر عملکرد آنها (مطالعه موردی: نمایندگی های کارگزاری بورس اوراق بهادار استان خراسان رضوی)

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد حیدری - استادیار گروه اقتصاد و مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

محمد جوادی زاده - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تاثیر هوش هیجانی معامله گران کارگزاری بر عملکرد آنها در شرکتهای کارگزاری بورس اوراق بهادار استان خراسان رضوی پرداخته شده است. کارگزار معامله گر، واسطه مالی است که اوراق بهادار مشتری را به حساب آنها خرید فروش می کند و مطابق با نرخ کتوسط سازمان بورس اوراق بهادار تعیین می شود، کارمزد دریافت می کند. جامعه آماری این تحقیق شامل معامله گران کارگزاری به تعداد 92 نفر می باشد. هوش هیجانی معامله گران کارگزاری با استفاده از پرسشنامه استاندارد برادبری و گریوز (28 سوال) اندازه گیری شد. داده های مربوط به حجم معاملات خرید، فروش و کل از مستندات و اطلاعات موجود در بورس اوراق بهادار مشهد جمع آوری گردید. ضریب پایایی محاسبه شده برابر بدست آمده است. روایی پرسشنامه توسط استاد متخصص راهنما و خبرگان تایید شده است. پرسشنامه توسط پژوهشگر در بین معامله گران کارگزاری توزیع گردید. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آمار توصیفی و آمار استنباطی شامل روش همبستگی پیرسون، آزمون کولموگروف- اسمیرنوف و رگرسیون و آزمون آنالیز واریانس صورت گرفت. یافته ها حاکی از آن است که بین هوش هیجانی معامله گران کارگزاری و عملکرد آنها در نمایندگی کارگزاری بورس اوراق بهادار رابطه مثبت و مستقیمی وجود دارد، همچنین نتیجه تحلیل رگرسیون بین هر کدام از مولفه های هوش هیجانی (خودآگاهی، خودمدیریتی، آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط) و عملکرد معامله گران شعب کارگزاری بورس اوراق بهادار مورد تایید قرار گرفت. بر اساس نتایج بدست آمده توصیه می شود هوش هیجانی را در بین افراد سازمان آموزش دهند و نمایندگی کارگزاری دقت نمایند افرادی که دارای نمرات بالاتری از هوش هیجانی هستند را انتخاب نمایند و به معامله گران پیشنهاد می شود با افزایش خلاقیت و مهارت های شخصی خود سعی در ایجاد روابط موثرتر با مشتریان داشته باشند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، حجم معاملات فروش سهام، عملکرد معامله گران، نمایندگی های کارگزاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606213>

