

عنوان مقاله:

بررسی رویکرد مبادله ای با تاکید بر مبانی هومنز

محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا امیرکبیری - دکتری مدیریت بازرگانی استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حمیدرضا اصغری - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

آنچه که مشهود هست ، نشان از تاثیر ملموس رویکرد مبادله ای می باشد لذا توجه به این رویکرد و شناخت دقیق آن جهت تسری این رویکرد در مناسبات درون سازمانی تا برون سازمانی مهم به نظر میرسد لذا توجه به مطالعات پیشین در این زمینه بسیار حایز اهمیت است هنجار اجتماعی نمونه ی بارز یک واقعیت اجتماعی است و مسلما هنجارهای یک گروه رفتار بسیاری از افراد متعلق به آن گروه را به همنوایی با آن هنجارها مقید می سازد. اما مسئله نه بر سر وجود قید و بندها، بلکه بر سر نحوه ی تبیین آن است... هنجارها به خودی خودی انسان ها را مقید نمی سازند: افراد به این خاطر خودشان را با هنجارها تطبیق می دهند، که فکر می کنند این تطبیق در نهایت بهنفع شان خواهد بود و این روان شناسی است که تاثیر منافع ادراک شده بر روی رفتار را بررسی می کند). 60 : هومنز، 1967 (در این مقاله سعی بر تبیین رویکرد مبادله ای شده و مفاهیم آنرا از منظر هومنز مورد بررسی قرار می دهیم.

کلمات کلیدی:

رویکرد مبادله ای، مبانی هومنز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606246>

