

## عنوان مقاله:

ارزیابی گردشگری روستایی با مدل کیفی SWOT مطالعه موردی روستای یالو در بخش مرکزی گرگان

## محل انتشار:

اولین همایش ملی منابع طبیعی و توسعه پایدار در زاگرس مرکزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فرانک محمودوند - دانشجوی کارشناسی ارشد جنگلداری دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد

یاسمن لهرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد جنگلداری دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد

نبی الله یارعلی - استادیار دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین دانشگاه شهرکرد

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از شاخه های اصلی و موثر در اقتصاد جهانی و ملی به شمار میرود، چنان چه بعد از جنگ جهانی دوم از رشد بسیاری برخوردار گشته است. از گردشگری به عنوان یکی از راهکارهای مهم، عامل محرک برای بازسازی و توسعه اجتماعی و اقتصادی نواحی روستایی یاد شده است. شرایط جغرافیایی و آب و هوایی مناسب، صنایع دستی از جمله ویژگی های است که به توسعه گردشگری روستایی در ایران کمک میکند. توسعه گردشگری روستایی میتواند اثرات و پیامدهای مثبت و منفی، اقتصادی و اجتماعی و اشتغال و درآمد را در پی داشته باشد. هدف از این پژوهش شناسایی محدودیتهای و ظرفیتهای گردشگری روستای یالو از توابع بخش مرکزی شهرستان گرگان، براساس مدل SWOT میباشد. نتایج بدست آمده منطقه را مستعد گردشگری و سرمایه گذاری نشان داد. نزدیک بودن روستا به جنگل گردشگری و سکونت غیردایم روستاییان به عنوان مهمترین نقاط قوت و ضعف، و مشارکت مردمی با سازمان های دولتی، و تخریب پوشش جنگل به عنوان مهمترین فرصت و تهدید در منطقه شناسایی شدند.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، گردشگری روستایی، مدل SWOT، روستای یالو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606342>

