

عنوان مقاله:

بررسی رابط بین سبک زندگی غربی و مصرف محصولات فرهنگی در جوانان شهر مشهد

محل انتشار:

کنگره بین المللی مطالعات رفتاری جامعه و سبک زندگی سالم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمانه پورمحمد - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علوم ارتباطات اجتماعی واحد قوچان، دانشگاه آزاد اسلامی قوچان ایران

مهناز امیریور - استادیار گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد قوچان دانشگاه آزاد اسلامی قوچان ایران

خلاصه مقاله:

سبک زندگی به مجموعه عوامل طرز تلقیها، عاداتها، نگرشها، معیارهای اخلاقی، سطح اقتصادی و عناصری که کم و بیش به طور نظام مند با هم در ارتباط هستند گفته می شود که بتوانند یک شاکله فرهنگی و اجتماعی را پدید بیاورند هدف این پژوهش بررسی رابطه بین سبک زندگی غربی و مصرف محصولات فرهنگی در بین جوانان 18 تا 35 سال شهر مشهد است جامعه آماری این تحقیق جوانان 18 تا 35 ساله ساکن مناطق 12 گانه شهر مشهد بود. نمونه مورد مطالعه به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با استفاده از فرمول کوکران 380 نفر تعیین شد برای سنجش اعتبار ابزار تحقیق از اعتبار صوری و برای سنجش روایی ابزار تحقیق از آزمون آلفا کرونباخ استفاده شد داده ها با استفاده از روش کمی پیمایش از طریق پرسشنامه گردآوری شدند. جهت تجزیه و تحلیل از آزمونهای همبستگی و معناداری رگرسیون با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شد برای بررسی جوانان، مولفه های سن، جنسیت، وضعیت تاهل، میزان تحصیلات، میزان درآمد و محل سکونت و برای بررسی سبک زندگی غربی مولفه (مصرف محصولات فرهنگی) انتخاب و به آزمون گذاشته شد نتایج بررسی ها نشان داد که بین سبک زندگی غربی و مصرف محصولات فرهنگی در بین جوانان 18 تا 35 سال شهر مشهد، رابطه وجود دارد متغیر مصرف محصولات فرهنگی 51 درصد از واریانس سبک زندگی غربی را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی غربی، جوانان، مشهد، محصولات فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606660>

