

## عنوان مقاله:

گردشگری شهری؛ راهبرد استراتژیک با رویکرد حفظ و هویت بخشی به بافت تاریخی فرهنگی شهرها با رعایت اصول توسعه پایدار

## محل انتشار:

دومین کنفرانس شهرسازی، مدیریت و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

محمد آقازاده - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، مدرس دانشگاه پیام نور و دانشگاه علمی و کاربردی جامع استان قم

## خلاصه مقاله:

بافت تاریخی شهرها به عنوان مکانی واجد ارزش های میراث فرهنگی، با دربرگرفتن دوره های مختلف تاریخی و باگنجینه های از خاطرات اجتماعی، شیوه اندیشیدن و زیستن گذشتگان، دارای ویژگی هایی متشکل از ساختاری فضایی \_ کالبدی باشد ارزش های منسوب به آن و تعیین میزان اهمیت و درجه بندی آنها، می تواند نقش مهمی در جهت حفاظت، سرمایه گذاری و توسعه پایدار شهرهای تاریخی ایران باشد. بر این اساس، امروزه رشد و توسعه شهرنشینی، ارایه ایده های معماری و شهرسازی بیهویت و افزایش جمعیت در شهرها بخصوص شهرهای مادر و تاریخی، موجب فراموشی در حفاظت از بافت تاریخی در مراکز شهری گردیده است با این وجود گردشگری یکی از مسایل مهم و موثر اقتصادی و یکی از عوامل برجسته ارتباطات اجتماعی و فرهنگی می تواند راهبرد استراتژیک در جهت حفاظت از این میراث گرانبها و ارزشمند در بافت تاریخی شهر های ایران باشد لذا تحقیق حاضر باهدف و رویکرد حفظ بافت تاریخی شهرهای تاریخی ایران که با توسعه گردشگری شهری می تواند در توسعه پایدار شهری نقش بسزایی داشته باشد، دنبال شده است. یافته های این تحقیق حاکی از آن است که عناصر اصلی و تاریخی شهرها دارای بافت ارزشمند تاریخی و هویت بخشی به شهرهای تاریخی با انجام سیاستها و برنامه ریزی مناسب شهری با رویکرد گردشگری شهری نتایج قابل توجهی در ایجاد اشتغال، رشد اقتصاد محلی، حفظ و ارزش نهادن به فرهنگ های فراموش شده می باشد و تحقیق حاضر از نوع کاربردی \_ توسعه ای بوده و داده های آن به صورت توصیفی و کتابخانه ای می باشد.

## کلمات کلیدی:

راهبردها، توسعه پایدار، بافت تاریخی فرهنگی، گردشگری شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607082>

