

عنوان مقاله:

مجتمع تجاری، تفریحی با رویکرد جذب توریست

محل انتشار:

اولین همایش هنر و صنعت در ساختمان عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیر علایی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری واحد مهدیشهر دانشگاه آزاد اسلامی مهدیشهر ایران

عباس ارغان - استادیار گروه برنامه ریزی شهری واحد سمنان دانشگاه آزاد اسلامی سمنان ایران

خلاصه مقاله:

با رشد بی سابقه شهرنشینی و پیچیده تر شدن ساختار شهرها در دوران معاصر زندگی جوامع تحت تاثیر الزامات و امکانات شهرها قرار گرفته است. لذا لازم است در کنار برنامه ریزی طراحی شهری عوامل و شیوه تامین آنها نیز مورد شناسایی و برنامه ریزی قرار گیرد. یکی از مسایل حاد اجتماعی و فرهنگی شهرها ضعف شدن علایق شهروندی و روابط انسان محیطی است. در واقع به دلیل تحولات سریع و ابعاد وسیع کالبدی شهر عوامل هویتی و مظاهر تشخیص خود را از دست میدهد و در نتیجه شهروندان نمیتوانند با آن ارتباط عاطفی و شناختی برقرار سازند و از این رو به احساس بی هویتی و عدم تعلق و نیز احساس نا شناختی و غریبی دچار میشوند. از سوی دیگر با توجه به وسعت زیاد شهرها و گسترده شدن نیازهای شهروندان به تسهیلات تجاری رفاهی و فرهنگی بازارهای موجود با توجه به نوع خدمات، کمیت و کیفیت خدمات و موقعیت قرارگیری جوابگوی کلیه نیازهای شهروندان نمی باشد. با گسترش روابط بین کشورها و تنوع کالا و رقابت فشرده بین شرکت های مختلف لازم است جایگاه جدیدی برای برقراری مناسبات تجاری تعریف نمود. این جایگاه باید با تحولات روز در زمینه ارتباطات و حمل و نقل و صنعت بسته بندی و تکنولوژی و سایر خدمات مورد نیاز تجارت جهانی هماهنگ باشد. لذا نیاز به ایجاد فضایی مناسب و شامل ارزشهای نهفته در بازارهای سنتی ضمن توجه به امکانات و محدودیت ها و نیازهای روز برای جوابگویی به نیازهای شهروندان در سائیتی مناسب که دارای امکان دسترسی آسان و پتانسیل ایجاد محیط جذاب شهری در کنار امکان تجمع مردمی باشد احساس می گردد. تاسیس چنین فضایی در ایجاد حس هویت و تعلق شهری نیز موثر خواهد بود. این جاذبه های مورد نیاز شامل جاذبه در نوع و کیفیت خدمات تجاری جاذبه های محیطی از قبیل نوع معماری تسهیلات مکانیکی فضای سبز و ارتباط با طبیعت و... جاذبه های جمعی فراغتی تفریحی می باشد. لازم به توجه است که عملکردهای جانبی فضا باید به چهار کارکرد اصلی فراغت شامل: استراحت تفریح خلاقیت مشارکت اجتماعی پاسخگو باشد. حال باید دید هر کدام از این کارکردهای فراغت در چه قالبی قابلیت جوابگویی دارند.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری/ جاذبه های محیطی/ ارتباط شهروندی / مشارکت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607131>

