

عنوان مقاله:

بازار تبریز نشانهای از نبوغ معماری بشر

محل انتشار:

اولین همایش هنر و صنعت در ساختمان عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدرضا ابراهیمی - مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای منطقه یک کشوری، دانشکده فنی شماره یک تبریز

بهروز - عضو هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه ای منطقه یک کشوری، دانشکده فنی شماره یک تبریز

خلاصه مقاله:

بازار تبریز با اصل در هم پیوندی، ترتیب و آرایش خاص فضایی، هماهنگی کارکردهای اقتصادی و اجتماعی، پیکربندی، نظم و ترتیب سازمانی، قانونمندی ساختاری و اندامهای آن به عنوان یکی از ارزندهترین بازارهای شهرهای ایران و کشورهای اسلامی معرفی شده است. این مجموعه تاریخی علیرغم این که در زمره آثار فاخر معماری ایرانی قرار دارد، تاکنون از بررسی های کافی در زمینه شناخت کیفیت و کمیت ساختار معماری آن در حوزه اجتماعی شهر بینصیب بوده است. در نوشتار حاضر، به منظور تبیین تاثیر سرمایه های اجتماعی social capital بر نحوه تکوین این مجموعه، به برخی از خلائای علمی موقوف در این زمینه با طرح پرسشی پاسخ داده شده است: نمود تاثیر تعاملات اجتماعی در بستر فرهنگی و اقتصادی شهر؛ بر سیر تحولات کالبدی بازار تبریز چگونه میباشد از آنجایی که این پرسش، در بستر تاریخی مطرح شده میباشد، از روش توصیفی تاریخی استفاده شده است. یافتهها حاکی از آن است که بازار تبریز همچون تمامی بازارهای قرون اولیه ی اسلام یکی از ارکان اصلی شهر محسوب می شود و در مجاورت ارگ حکومتی، مسجد جامع و میدان اصلی شهر قرار دارد. اما این بازار نیز همچون تمامی بازارها با کارکرد تجاری در ارتباط تنگاتنگ با امور سیاسی، فرهنگی و اجتماعی شهر می باشد. آنچه که این بازار را از سایر بازارهای شهرهای ایران مجزا می سازد، نبوغ بشر در طراحی عناصر محیطی (environment) آن میباشد. این ویی منجر به عمق و شدت تاثیر این بازار در حیات سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و تاریخی در سطوح مختلف محلی، ملی و بینالمللی و پایداری این کارکردها تا زمان معاصر میباشد

کلمات کلیدی:

مجموعه تاریخی بازار تبریز، سرمایههای اجتماعی، ساختار کالبدی، پایداری محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607267>

