

عنوان مقاله:

مطالعه ی نقش آموزش و پژوهش در طراحی اسطوره ها و داستانهای مذهبی (نمونه موردی: مقایسه صنعت انیمیشن غرب و ایران با رویکرد تجاری سازی)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آناهیتا مقبلی - استادیار دانشگاه پیام نور مرکز تهران شرق، ایران

پروانه شریف پورسویری - کارشناس ارشد پژوهش هنر، مدرس، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

انیمیشن یکی از جذاب ترین و کامل ترین هنر های روز دنیاست که علاقمندان بسیاری دارد؛ البته اجرای یک انیمیشن حرفه ای نیاز به مهارت های بسیار و تجربیات بالایی دارد. بسیار هیجان انگیز است که ببینیم کاراکترهایی که طراحی کرده ایم، راه می روند، فکر می کنند و هوشمند هستند. در ایران تمایل به متحرک سازی همچون دیگر کشور ها در این دهه رشد فراوانی داشته است. اما بکار گیری از آن در اسطوره های کهن، داستان های دینی و تاریخی و ... برای طراحی کاراکترهای قوی و پایدار، مستلزم کند و کاو بیشتر است. اهمیت این موضوع نگارندگان را بر آن داشت تا با استفاده از روش های مطالعاتی و کتابخانه ای در مورد آموزش طراحی انیمیشن و تکنیک های متنوع و شناخت دانش و قواعد کلاسیک آن پرداخته و نقش اسطوره ها و داستانهای تاریخی در بازسازی شخصیت آنها توسط طراحان و هنرمندان ایرانی مطالعه و تحقیق نمایند. مطالعه ی به دست آمده نشان دهنده ی این است که آموزش حرفه ای طراحان و شناخت نرم افزارهای گرافیکی و بهره گیری از تجارب دیگران در کنار تحقیق و مطالعه می تواند باعث بالا رفتن کیفیت و رشد این صنعت شده و انتظار افراد جامعه را بر آورده نماید. آنچه یک طراح انیمیشن باید به آن دست یابد باور پذیری است. هنرمند طراح می تواند به جای اندیشیدن به انیمیشن های صرفا هنری به ساخت انیمیشن های صنعتی بپردازد.

کلمات کلیدی:

آموزش انیمیشن، تجاری سازی انیمیشن، طراحی اسطوره های ایرانی، پژوهش در انیمیشن، انیمیشن غرب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607504>

