

عنوان مقاله:

راهبرد بازنویسی آدرس های مجازی برای دسترس پذیری و افزایش رتبه وب سایت های مبتنی بر Ajax در موتورهای جستجو

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس سالانه انجمن کامپیوتر ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمیدرضا انواری - دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

بهروز مینایی - دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

با ظهور وب 2 تحولی در شیوه ی استفاده از وی ایجاد شده است. بدین شکل که فراتر از ایجاد وب سایت های کلاسیک، از وب به عنوان سکویی برای ایجاد برنامه های کاربردی مشابه برنامه های رومیزی استفاده می شود. برای نیل به این هدف فناوری های جدیدی نیز به وجود آمده است که به سرعت در حال گسترش هستند. یکی از مهمترین آنها، فناوری ایجکس است که تحولی در سبک ارتباط کلاینت و سرور ایجاد نموده است. این فناوری در سمت کلاینت با استفاده از زبان جاوا اسکریپت بدون نیاز به بارگیری صفحات جدید اقدام به تبادل اطلاعات با سرور می نماید. این روش مزایای فراوانی به همراه داشته ولی در مقابل معایبی نیز در پی دارد. یکی از نارسایی های مهم این روش، عدم دسترس پذیری وب سایت های مبتنی بر ایجکس برای موتورهای جستجو است. نتیجه این نارسایی عدم نمایه گذاری مناسب و نیز اختصاص رتبه پایین تر به سایت است. در این مقاله با بکارگیری تکنیک بازنویسی آدرس ها در سرورهای وب و ایجاد تغییراتی در واسط کاربر، یک روش الگوریتمی جدید برای دسترس پذیر نمودن محتوای این وب سایت ها و افزایش رتبه آنها در موتورهای جستجو ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

وب سایت 2، ایجکس، موتور جستجو، رتبه بندی، نمایه گذاری، بازنویسی آدرس، ربات جستجوگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/60757>

