

عنوان مقاله:

نقش فضاهای عمومی شهری در تعاملات اجتماعی و تاثیر آن بر توسعه پایدار انسانی (نمونه موردی: مجموعه بازار تاریخی کرمان)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نرگس پاک عقیده - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی

فاطمه آزادپور رحیمی - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی

حدیث قاسم زاده - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی

محمد خالقی - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی

خلاصه مقاله:

شهرنشینی جنجالی ترین پدیده اجتماعی حال حاضر به طرز چشم گیری بر نحوه شکل گیری تعاملات اجتماعی و سلامت فردی انسان ها تاثیر می گذارد. باید توجه داشت آنچه که امروزه به عنوان شهر مطرح است، نتیجه تعاملات اجتماعی انسان ها می باشد که متأسفانه سرعت روز افزون رشد کمی شهرها موجب عدم توجه کافی به تعبیه فضاهای عمومی مطلوب جهت برقراری روابط اجتماعی سالم گردیده است. از طرفی در راستای بحث توسعه پایدار، محوریت توسعه پایدار انسانی غیر قابل انکار است، که خود لازمه ی سرمایه گذاری بر روی منابع انسانی می باشد. کیفیت فضاهای عمومی شهری که خاصترین عرصه بروز روابط اجتماعی میان اقشار مختلف جامعه محسوب می شوند به شکلی محسوس سطح کیفی تعاملات انسانی را تحت تاثیر قرار می دهد. امروزه دغدغه القاء نشاط به شهروندان از طریق فضاهای عمومی شهری در تمامی کشورهای پیشرفته نکته زیر ذره بین برنامه ریزان، طراحان و مدیران شهری است. ماحصل پژوهش هایی که تا به امروز در این زمینه صورت گرفته بیانگر آن است که زیبایی، امنیت و هویت مکانی و دسترسی در فضاهای عمومی مهم ترین عوامل تاثیر گذار بر افزایش تعاملات اجتماعی می باشند. ما در این مقاله تاثیر مجموعه تاریخی بازار کرمان را به عنوان یک فضای عمومی شهری که از دیرباز تا به امروز یکی از عرصه های چشم گیر بروز تعاملات اجتماعی اقشار مختلف بوده، با استفاده از تکنیک SWOT مورد بررسی قرار داده ایم. روش پژوهش از نوع توصیفی-میدانی بوده که طی این فرآیند دریافتیم، در گذر زمان کمیت و کیفیت تعاملات اجتماعی در چنین عرصه وسیعی رو به افول رفته است. به دنبال پیگیری دلیل کم رنگ شدن تعاملات اجتماعی در فضای ذکر شده به این نتیجه رسیدیم، کیفیت فضا نقش بسزایی در این امر ایفا می کند و در جهت ارتقاء این مهم راهکارهایی چون: راحتی و داشتن امکانات رفاهی، تشویق به مکث کردن، ایجاد آرامش ذهنی شهروندان، امکان برقراری ارتباط اجتماعی با دیگران، ایجاد تنوع، ایجاد محیطی مانوس و... را پیشنهاد نموده ایم.

کلمات کلیدی:

فضاهای عمومی شهری، تعاملات اجتماعی، توسعه پایدار انسانی، مجموعه تاریخی بازار کرمان، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607609>



