

## عنوان مقاله:

گردشگری شهری با تلفیق مدل های برنامه ریزی و راهبردی SWOT-AHP نمونه مورد مطالعه: (بررسی و شناسایی عوامل راهبردی گردشگری فرهنگی شهرستان بینالود)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حدیث کامرانی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات و علیرانوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد ایران

سلمان حیاتی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد لامرد، دانشگاه آزاد اسلامی، لامرد، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر شناسایی وضعیت موجود عمده توسعه گردشگری شهری با رویکرد گردشگری فرهنگی در شهرستان بینالود است. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی است. در این بررسی با استفاده از مطالعات اسنادی و مصاحبه با صاحب نظران عرصه گردشگری در شهرستان بینالود تعداد و به کمک 50 نفر از مدیران محلی و متخصصان و مسیولین در قالب رویکرد راهبردی SWOT که تحت عنوان قوت، ضعف، فرصت و تهدید استخراج گردید. با تکنیک سلسله مراتبی AHP در نرم افزار Expert Choice تلفیق شد و در مجموع عوامل درونی شامل 13 قوت و 13 ضعف تشخیص داده شد و در عوامل بیرونی 8 فرصت و 5 تهدید مشخص گردید که بر اساس این نقاط، راهبردهایی تدوین گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد راهبرد WO1، راهبرد WT3 راهبرد SO1 برای سند گردشگری فرهنگی شهرستان ضروری است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری شهری-فرهنگی، شهرستان بینالود، Expert Choice، SWOT-AHP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607655>

