

عنوان مقاله:

بررسی رویکردهای مینیمالیستی در تایپوگرافی پوسترهای معاصر ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نیلوفر علی نژاد - دانشجو، کارشناسی ارشد، گروه هنر و معماری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

شهریار اسدی - عضو هیات علمی دانشگاه هنر و معماری، شیراز

حجت گودرزی - دکترای فلسفه هنر، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به عمر قریب به صد سال گرافیک و فراز و نشیب های آن بر اثر گذر زمان و ظهور و گسترش صنعت چاپ، عکاسی و رایانه، ایران نیز از عوامل متعدد برای مطرح کردن خود در سطح جهانی بهره جسته و جنبش های وارداتی را با فرهنگ و سنت خود همسو کرده و برای ارتقای سطح کیفی آن بهره برده است. جنبش مینیمالیسم یکی از جنبش های دهه 60 آمریکا محسوب می شود که با وقفه ای طولانی در دهه اخیر بر شیوه و طراحی پوستر های ایران تاثیر گذاشته است. اندیشه مینیمالیسم در طراحی از جایگاه ویژه ای برخوردار است. چرا که هدف از طراحی گرافیک، اریه افکار پیچیده طراحی در قالب ایده های خلاقانه به حدائق تصاویر و زبان در کمترین زمان با بیشترین تاثیر بر مخاطب می باشد. به طوری که با نگاهی اجمالی به آثار طراحی گرافیک به نظر می رسد این رویکرد در آثار طراحان برجسته واجد اهمیت بوده است. بنابراین بخش عمده رساله به بررسی مینیمالیسم در حوزه های مختلف طراحی گرافیک پرداخته است. این پژوهش مسیله تایپوگرافی مینیمالیستی را در دوران معاصر، نخست به دلیل اهمیت آن و نیز فقدان اطلاعات لازم در مورد چگونگی شکل گیری دلایل تغییر رفتار طراحان با حروف سنتی و فونت های موجود و در نتیجه تغییر فرهنگ تصویری به سبک مینیمالیست بررسی می کند. روش تحقیق این پژوهش توصیفی - تحلیلی است که با استفاده از دو شیوه کتابخانه ای و مشاهده ای انجام شده است. با توجه به تاثیرات گوناگون جنبش مینیمالیسم در گرافیک ایران در این پایان نامه سعی شده به نوع نگرش و تاثیرات این جنبش در پوستر های تایپوگرافی ایران در دوره معاصر پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

هنر مینیمال، مینیمالیسم، طراحی پوستر، تایپوگرافی، طراحی حروف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607720>

