

عنوان مقاله:

اسطوره در نگارگری ایرانی- اسلامی و الهام بخش برای پویانمایی های ایرانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهره شایسته فر - کارشناس ارشد تصویر متحرک، دانشگاه تهران

آزاده پوراشراف - کارشناس ارشد تصویر متحرک، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر بر پایه تحلیل روایت پویانمایی هایی استوار است که می کوشند اسطوره های هنر ایرانی اسلامی را تبلیغ کنند. بنابراین در صورتی که بخواهیم به تولید آثار پویانمایی با هویت ایرانی دست زده و در جهت خلق فیلم های بلند و کوتاه پویانمایی ایرانی حرکت کنیم، رجوع به آثار نگارگری ایرانی اسلامی با مضامین ادبیات داستانی سنتی فولکوریک که همیشه مورد توجه هنرمندان مخصوصا در عرصه هنرهای نمایشی بوده است و آن ها با استفاده از فضا و شخصیت هایی که ظاهری نیمه انسانی، انسان نما و یا افسانه ای دارند، آثار تخیلی خود را خلق کرده اند، اولین قدم خواهد بود همچنان که مولفه های هویتی با توانایی چشمگیر خود در تاثیرپذیری بر افراد به آسیب زدایی، بهینه سازی، تعالی شخصیت اجتماعی و هویت ملی کمک شایانی می کند. این فرآیند در فعالیت های هنری و فرهنگی با حفظ اصالت فرهنگی، زمینه ساز توسعه فرهنگی است. بر اساس روایت موجود در پویانمایی های بررسی شده در این پژوهش، به این نتیجه می رسیم که برنامه سازان این برنامه ها می کوشند با بهره گیری از ظرفیت های پویانمایی، اسطوره های هنر ایرانی- اسلامی را تبلیغ کنند.

کلمات کلیدی:

اسطوره، نگارگری ایرانی-اسلامی، پویانمایی، تحلیل روایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607798>

